

# DAS BEWUSSTE PARADIGMA



Das eigene Paradigma bewusst machen.

„Wie tickt unser Unternehmen wirklich?“



Wir verstehen das Paradigma als grundlegendes Modell oder Muster, das das Denken und Handeln eines Unternehmens prägt.



Der Wanderer über dem Nebelmeer  
Caspar David Friedrich 1818

Das PARADIGMA definiert:

- ♦ Werte & Ziele
- ♦ Herangehensweisen an Problemlösungen
- ♦ Ausrichtung & Kultur
- ♦ die langfristige Strategie

Das PARADIGMA stiftet nicht zuletzt Identität. Es zeigt sich in Routinen, Ritualen, Symbolen, Narrativen, Machtstrukturen und dem Mindset der Mitarbeiter.

Wir würdigen das Zusammenspiel dieser Aspekte im Kontext. Angesichts neuer Technologien, geänderter Arbeitsauffassung und disruptiver Ereignisse in immer neuen Facetten und Häufigkeiten, benötigt es einen klaren, umfassenden Blick.

# Wir sind die Mystery Shopper und erkunden das PARADIGMA!

Wir erkunden das Unentdeckte und betrachten es aus unterschiedlichen Perspektiven.

Gemeinsam schöpfen wir aus einem Fundus an Erfahrungen in unterschiedlichsten Branchen, Kulturen und Lösungsansätzen.

Unsere Überzeugung ist, dass die Initiierung von Veränderungsprozessen an sich keinen Wert darstellt.

In unserer Herangehensweise grenzen wir uns bewusst von „Rezeptdenken“ ab. Statt kleinteiliger Lösungen nach taylorischer Auffassung sehen wir große Potentiale in der Besinnung auf eigene Stärken und der Ertüchtigung von Wertschöpfungstreibern.

Wir machen sichtbar und greifbar, bieten Erfahrungsaustausch an.



# Die Mystery-Tour

## Wie gehen wir vor...

- Wir stellen viel Fragen
- Wir reflektieren und vertiefen gemeinsam.
- Wir nutzen geeignete Modelle und Tools.
- Wir machen das Paradigma sichtbar



## Welche Aspekte betrachten wir bei der gemeinsamen Mystery Tour?

- wie attraktiv ist das Unternehmen als Arbeitgeber
- wie nimmt der Kunde das Unternehmen wahr
- wie würden potenzielle Investoren das Unternehmen sehen
- wie hoch ist die Mitarbeiterzufriedenheit
- wie resilient ist das Unternehmen angesichts geänderter Rahmenbedingungen

Ihre Partner für Ihr

PARADIGMA



## Rationale Menschlichkeit

Diplom-BetriebswirtIn  
Jana Antony MSc  
+43 699 15034716  
me@janaantony.com  
www.janaantony.com  
linkedin.com/in/jana-antony

## Menschliche Rationalität

Frank Berthold Helmes, MBA  
+43 664 1909188  
frank@helmes.at

